

Ranking-Spy

Benutzerhandbuch

Keyword- und SERP-Monitoring für Websites, Marketer und Agenturen

7 TAGE KOSTENLOS TESTEN

Kein Login erforderlich · Version 1.0 · Stand 2026

1. Willkommen bei Ranking-Spy

Ranking-Spy überwacht täglich die Google-Positionen Ihrer Keywords sowie die Ihrer Wettbewerber. Sie sehen auf einen Blick, welche Begriffe an Sichtbarkeit gewinnen, wo Sie Ränge verlieren und wie sich Ihr Sichtbarkeitsindex im Monatsvergleich entwickelt.

Kein Login erforderlich

Die Anwendung ist sofort nutzbar: Öffnen Sie die Adresse im Browser und starten Sie direkt. Es ist keine Registrierung, kein Passwort und keine E-Mail-Bestätigung nötig. Ihre Testphase startet automatisch beim ersten Aufruf und wird lokal in Ihrem Browser gespeichert.

Ihre 7-Tage-Testversion

- Sieben Tage voller Funktionsumfang – alle Bereiche, alle Auswertungen.
- Ein Hinweis im Kopfbereich zeigt jederzeit die verbleibenden Tage an.
- Nach Ablauf erscheint ein Hinweisfenster mit der Option, die Testphase zurückzusetzen oder auf Pro zu wechseln.
- Der Status liegt ausschließlich in Ihrem Browser (localStorage) – keine Kontodaten, keine Übertragung.

Kapitelübersicht

Kapitel	Inhalt
2 · Dashboard	Kennzahlen, Ranking-Verlauf, Keyword-Tabelle
3 · Keyword hinzufügen	Neue Begriffe ins Monitoring aufnehmen
4 · Keywords	Suchen, filtern und verwalten
5 · Wettbewerber	Sichtbarkeit im Marktvergleich
6 · Berichte	PDF-Reports und Handbuch-Download
7 · Einstellungen	Projekt, Benachrichtigungen, Darstellung
8 · Tipps & FAQ	Best Practices und häufige Fragen

2. Das Dashboard

Das Dashboard ist die Startseite. Oben stehen vier Kennzahlen-Karten, darunter der Ranking-Verlauf der letzten 30 Tage und die Tabelle Ihrer wichtigsten Keywords.

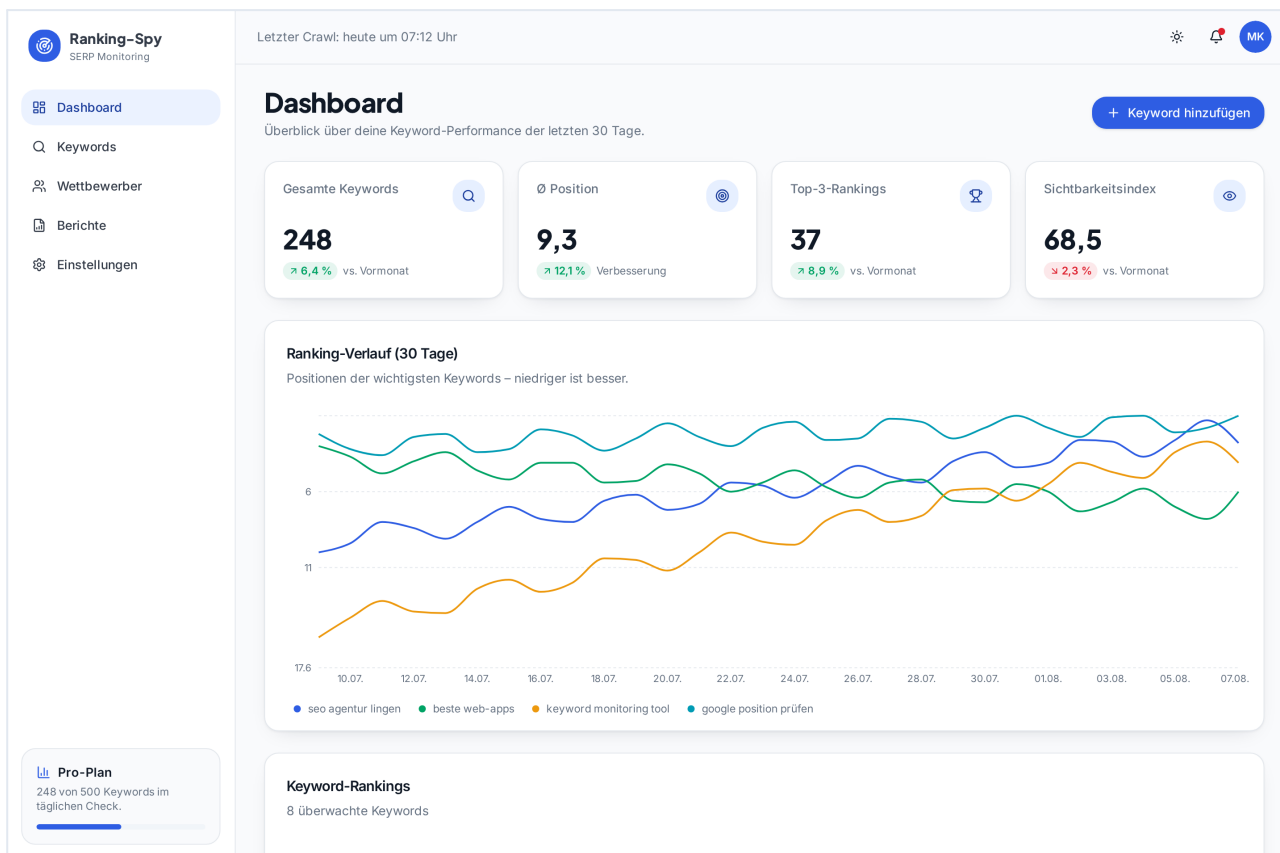


Abb. 1 – Dashboard mit Kennzahlen, 30-Tage-Verlauf und Keyword-Tabelle.

Die Kennzahlen-Karten

- **Gesamte Keywords** – Anzahl aller überwachten Suchbegriffe.
- **Ø Position** – durchschnittlicher Rang über alle Keywords; kleiner ist besser.
- **Top-3-Rankings** – Begriffe auf den Plätzen 1 bis 3.
- **Sichtbarkeitsindex** – gewichteter Wert inklusive Trend zum Vormonat.

Ranking-Verlauf lesen

Die Y-Achse des Liniencharts ist umgekehrt: Je weiter oben eine Linie verläuft, desto besser die Platzierung. Fahren Sie mit der Maus über den Chart, um die exakten Positionen eines Tages einzublenden.

Die Keyword-Tabelle

Ein grüner Pfeil nach oben bedeutet Positionsgewinn, ein roter Pfeil nach unten Verlust. Die Differenz gibt an, um wie viele Plätze sich das Keyword seit dem letzten Check verschoben hat.

3. Keywords hinzufügen

Über die Schaltfläche „Keyword hinzufügen“ öffnen Sie den Dialog für neue Suchbegriffe.

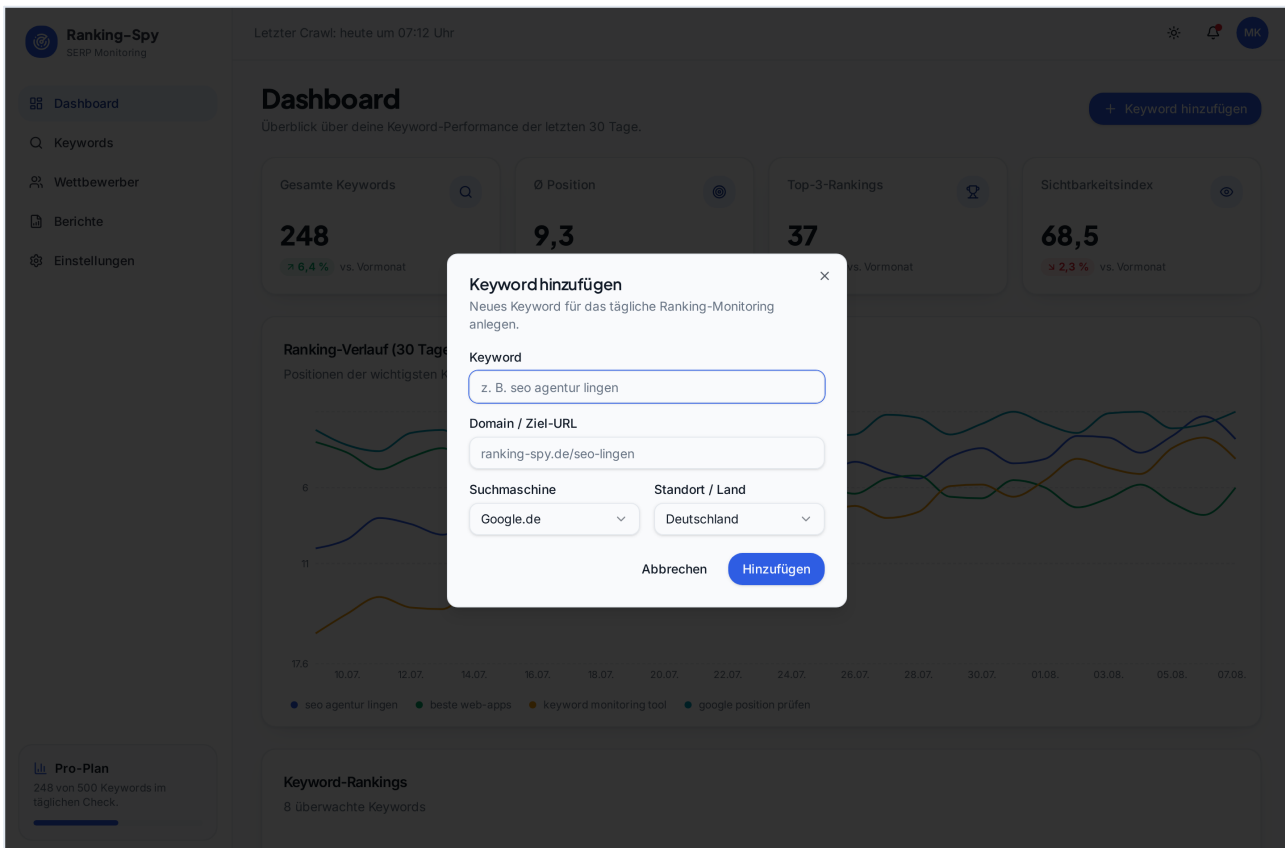


Abb. 2 – Dialog zum Anlegen eines neuen Keywords.

- Keyword – der Suchbegriff, z. B. „seo agentur lingen“.
- Ziel-URL / Domain – die Seite, die ranken soll.
- Suchmaschine – etwa Google.de oder Google.com.
- Standort / Land – für lokale Suchergebnisse relevant.

Nach dem Speichern erscheint das Keyword sofort in der Tabelle und wird ab dem nächsten Crawl täglich geprüft.

4. Bereich „Keywords“

Hier verwalten Sie den gesamten Bestand. Über das Suchfeld filtern Sie nach Begriff oder Ziel-URL.

 **Ranking-Spy**
SERP Monitoring

Dashboard

Keywords

Wettbewerber

Berichte

Einstellungen

Pro-Plan

248 von 500 Keywords im täglichen Check.

Letzter Crawl: heute um 07:12 Uhr

Keywords

Verwalte dein komplettes Tracking-Set.

+ Keyword hinzufügen

Alle Keywords

8 Treffer

Keyword	Ziel-URL	Suchmaschine	Position	Veränderung	Letzter Check
seo agentur lingen 480 Suchanfragen/Monat · Lingen, DE	ranking-spy.de/seo-lingen	 Google.de	2	↑ 3	Heute, 07:12
beste web-apps 2.400 Suchanfragen/Monat · Deutschland	ranking-spy.de/blog/web-apps	 Google.de	7	↓ 1	Heute, 07:12
keyword monitoring tool 1.300 Suchanfragen/Monat · Deutschland	ranking-spy.de/features	 Google.de	3	↑ 8	Heute, 06:58
rank tracker deutsch 890 Suchanfragen/Monat · Deutschland	ranking-spy.de/	 Google.de	12	↓ 3	Heute, 06:58
google position prüfen 3.600 Suchanfragen/Monat · München, DE	ranking-spy.de/tools/serp-check	 Google.de	1	— 0	Heute, 06:41
seo reporting software 720 Suchanfragen/Monat · Österreich	ranking-spy.de/berichte	 Google.at	18	↑ 6	Heute, 06:41
wettbewerbsanalyse seo 1.100 Suchanfragen/Monat · Deutschland	ranking-spy.de/wettbewerber	 Google.de	9	↑ 5	Gestern, 22:05
local seo handwerker 590 Suchanfragen/Monat · Osnabrück, DE	ranking-spy.de/local-seo	 Google.de	22	↓ 5	Gestern, 22:05

Abb. 3 – Keyword-Verwaltung mit Suche und Filter.

5. Wettbewerber

Der Wettbewerbsvergleich stellt Ihre Sichtbarkeit der Konkurrenz gegenüber. Die Balken zeigen den relativen Sichtbarkeitsanteil, die Trendwerte die Veränderung im Zeitverlauf.

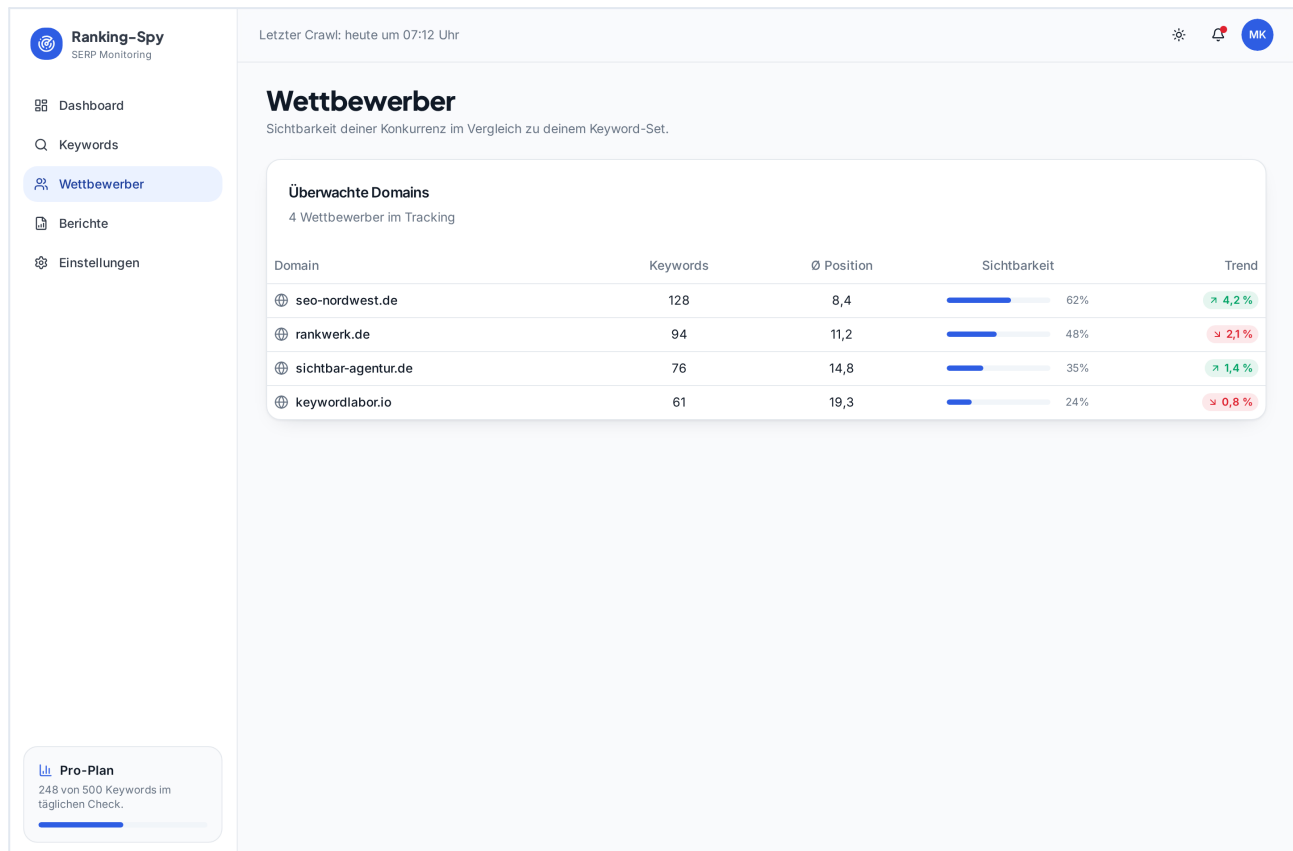


Abb. 4 – Sichtbarkeitsvergleich mit Wettbewerbern.

6. Berichte & Handbuch-Download

Im Bereich „Berichte“ finden Sie exportierbare Auswertungen sowie dieses Handbuch als PDF. Ein Klick auf „Handbuch herunterladen“ speichert die Datei lokal.

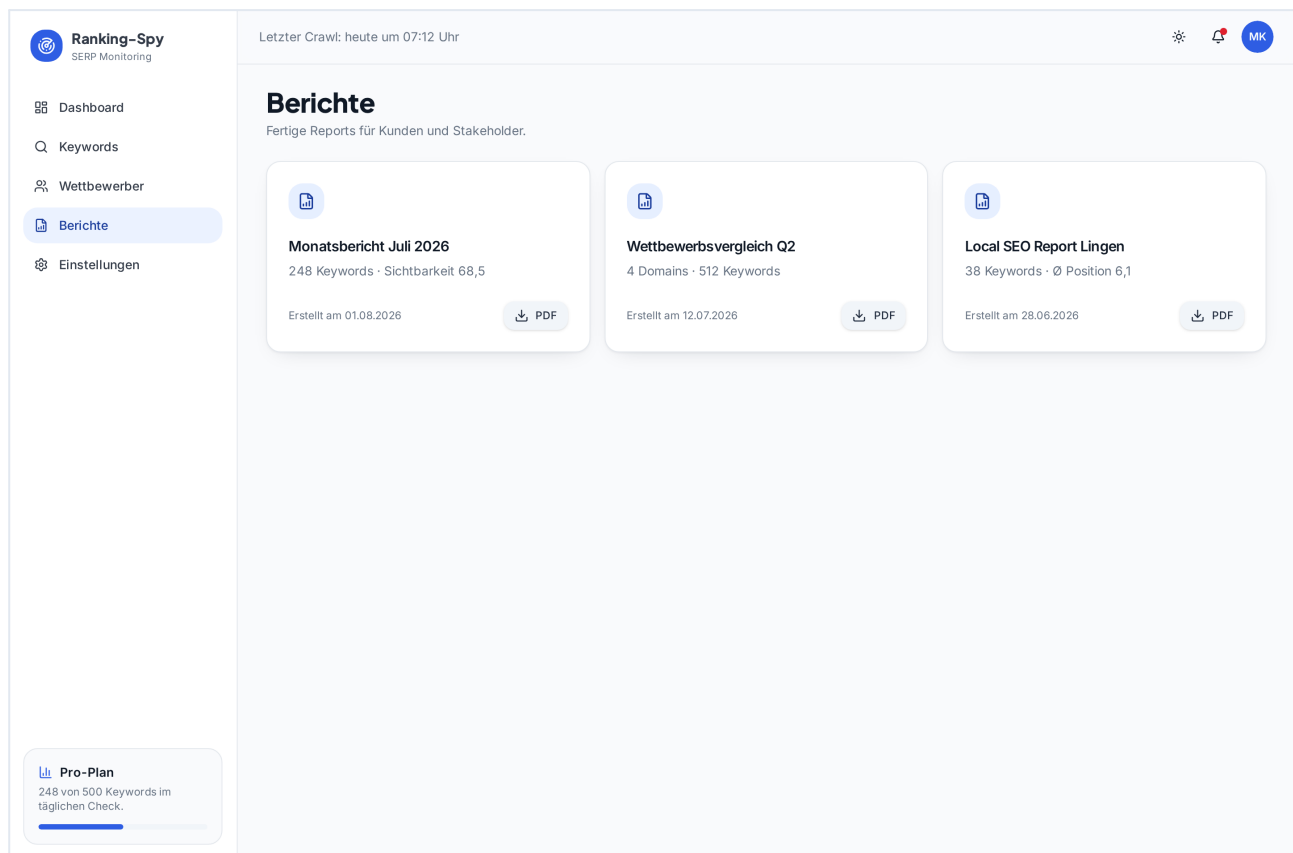


Abb. 5 – Berichtsübersicht mit Download-Schaltfläche.

7. Einstellungen

Projektname, Standard-Suchmaschine, Crawl-Zeitpunkt und Benachrichtigungen werden hier gepflegt. Den Wechsel zwischen hellem und dunklem Design steuern Sie über das Symbol oben rechts im Kopfbereich.

Ranking-Spy
SERP Monitoring

Letzter Crawl: heute um 07:12 Uhr

Einstellungen
Projekt- und Benachrichtigungseinstellungen.

Projekt
Basisdaten deines Monitoring-Projekts.

Domain: ranking-spy.de Projektname: Ranking-Spy Hauptprojekt

Benachrichtigungen
Wann sollen wir dich informieren?

☒ Tägliche Ranking-Zusammenfassung
E-Mail um 08:00 Uhr

☒ Alert bei Positionsverlust > 5
Sofortige Benachrichtigung

☐ Wöchentlicher Wettbewerbsreport
Jeden Montag

Änderungen speichern

Pro-Plan
248 von 500 Keywords im täglichen Check.

Abb. 6 – Einstellungen für Projekt und Benachrichtigungen.

8. Tipps & häufige Fragen

Best Practices

- Beobachten Sie Trends über Wochen – einzelne Tagesschwankungen sind normal.
- Gruppieren Sie Keywords nach Zielseite, um Content-Lücken zu erkennen.
- Prüfen Sie bei starken Verlusten zuerst technische Ursachen (Indexierung, Ladezeit).
- Nutzen Sie den Wettbewerbsvergleich, um realistische Zielpositionen zu setzen.

FAQ

Frage	Antwort
Brauche ich ein Konto?	Nein. Die App ist ohne Login und ohne Registrierung nutzbar.
Wann startet die Testphase?	Automatisch beim ersten Öffnen der Anwendung im Browser.
Wo sehe ich die Restlaufzeit?	Im Kopfbereich und in der Seitenleiste als Hinweis mit Tagesangabe.
Was passiert nach 7 Tagen?	Ein Hinweisfenster erscheint; die Testphase kann zurückgesetzt werden.
Werden Daten übertragen?	Nein. Test- und Anzeigedaten bleiben lokal im Browser.
Wie oft wird geprüft?	Einmal täglich; der letzte Crawl steht im Kopfbereich.

Ranking-Spy · Benutzerhandbuch Version 1.0 · Alle Abbildungen zeigen Beispieldaten.